



¿POR QUÉ LAS CIUDADES CREATIVAS?

POR HUÁSCAR A. JIMÉNEZ, PhD

Antes de la llegada del COVID-19 alrededor del 50% de las personas que habitaban nuestro planeta vivían en las ciudades, desde las cuales se generaba el 80% del PIB mundial¹, acreditándose como el principal núcleo de creación de riqueza y bienestar. Hasta ese momento, las proyecciones sobre la proporción de la población que viviría en las ciudades para el 2050 era del 68%². Por ser las ciudades los enclaves geográficos de mayor presión demográfica, los principales focos de contagios del virus se produjeron en ellas, motivando a que muchos de sus residentes valiéndose de las facilidades tecnológicas para el trabajo remoto, decidieran abandonarlas e instalarse en espacios rurales o lugares distantes de las ciudades con menor densidad de población.

Con el fin de las restricciones de movilidad tras declararse extinguida la emergencia de pandemia en mayo 2023³, la vida volvió a la normalidad. Las empresas comenzaron a exigir la integración presencial a muchos de los trabajadores que se mantenían laborando de manera remota, mientras que otras personas decidieron retornar a las ciudades de manera voluntaria, por no haberse adaptado a la vida fuera de ella. Al parecer esta tendencia continuará en 2024, ya que distintas encuestas realizadas en Estados Unidos indican que el trabajo remoto está en declive⁴, incluso algunas vaticinan que el 90% regresara este año a la oficina⁵.

Estimaciones del Banco Mundial de abril del 2023 indicaron que alrededor del 56% de la población mundial (4,400 millones de habitantes) vivían en las ciudades y que este número casi se duplicará en 2050, momento en el que cerca del 70% vivirán en las ciudades, lo que supone un 2% más de lo estimado por la misma organización en 2018⁶.

La vuelta a normalidad ha demostrado nuevamente como ocurrió con la peste negra (347-351) y la gripe española (1918-1920), que las ciudades continuarán siendo el núcleo del desarrollo económico y social, así como la principal fuente de creación del conocimiento y, por ende, de la innovación y el emprendimiento, como venían vaticinado desde el inicio del siglo XXI autores reputados en el tema de las ciudades como Richard Caves, Richard Florida o Edward Glaeser.

Tal y como el profético gurú de los negocios Peter Drucker vaticinó, vivimos actualmente en la era de «la economía del conocimiento», una era en la que la economía no se basa en los medios de producción tradicionales (tierra, capital y trabajo), sino en el conocimiento. Décadas después del vaticinio de Drucker, el 'conocimiento', expresado en las habilidades empresariales o en el capital humano, se ha convertido en el cuarto factor de producción como se recoge en cualquier libro de principios de economía actual.

Para que nos hagan una idea de la importancia económica del conocimiento para la economía actual y de la ciudad

como su epicentro, en el año 1975 el 83% de los activos de las empresas incluidas en el índice S&P 500 eran tangibles (edificaciones, maquinarias, inventarios, materiales, equipos etc.), mientras que el 17% eran activos intangibles (patentes, marcas y derechos de autor). Por el contrario, ya en el año 2020, los activos intangibles de las S&P 500 ocupaban el 90% del total, mientras que los tangibles descendieron al 10%⁷.

Puesto que las ideas son la base de la creatividad, y como hemos visto en el desarrollo de este artículo, las ciudades son las centrifugadoras de las ideas. Organizaciones internacionales como la UNESCO, bancos de desarrollo, la Unión Europea, gobiernos nacionales y gobiernos locales, así como una serie de autores especializados, vienen apostando por el desarrollo de las ciudades creativas como fuente de riqueza económica, cultural, social y medioambiental.

Interesada en promover la cooperación entre ciudades que se identifiquen con la creatividad como un factor estratégico para su desarrollo urbano y sostenible, la UNESCO creó en el año 2004 la RED de Ciudades de la UNESCO, la cual contempla siete ámbitos creativos: artesanía y artes populares, artes digitales, cine, diseño, gastronomía, literatura y música⁸. En este contexto, la ciudad de Santo Domingo fue elegida por la UNESCO en el año 2019 como Ciudad Creativa de la Música.

La Red tiene como objetivo promover a la creatividad y las industrias creativas y culturales como el eje del desarrollo local, así como la cooperación activa entre los miembros para alcanzar este objetivo. Hasta el año 2023, unas 350 ciudades de más de 100 países formaban parte de esta Red.

Para pertenecer a esta Red de la UNESCO las ciudades deben postularse, lo cual no implica que no existan otras ciudades creativas o con espacios creativos dentro de ellas que no esté incluidas en la Red, como podrían ser los 'distritos creativos' de Matadero (Madrid) o LX FACTORY (Lisboa), o los 'barrios creativos' Comuna 13 (Medellín) o Getsemaní (Cartagena de indias), por citar algunos ejemplos, a los cuales nos referiremos con mayor amplitud en posteriores entregas, dada su gran relevancia económica, social y medioambiental.

Como hemos podido observar, las ciudades han vuelto a triunfar sobre las adversidades ocasionadas por la pandemia y han retomado su lugar como centro neurálgico para el desarrollo de la economía, las artes, las ciencias y la cultura, lo que las hace más susceptibles a convertirse en ciudades creativas, según los principios de la economía del conocimiento. Sin embargo, no debemos obviar que nos encontramos ante un gran reto en materia sanitaria y medioambiental, por lo que debemos enfocarnos en crear las condiciones que permitan que la vida en las ciudades sea segura y sostenible en todas sus vertientes.

¹ Desarrollo Urbano: Panorama General <https://www.bancomundial.org/es/topic/urbandevelopment/overview#1>

² Las ciudades seguirán creciendo, sobre todo en los países en desarrollo <https://www.un.org/es/desa/2018-world-urbanization-prospects>

³ Organización Panamericana de la Salud <https://www.paho.org/es/noticias/6-5-2023-se-acaba-emergencia-por-pandemia-pero-covid-19-continua>

⁴ Remote/Hybrid Work on the Decline As Companies Struggle To Drive Engagement <https://chiefexecutive.net/remote-hybrid-work-on-the-decline-as-companies-struggle-to-drive-engagement-poll-finds/>

⁵ 90% of Companies Will Return to Office by End of 2024 <https://www.resumebuilder.com/90-of-companies-will-return-to-office-by-the-end-of-2024/>

⁶ Desarrollo Urbano: Panorama General <https://www.bancomundial.org/es/topic/urbandevelopment/overview#1>

⁷ Intangible Asset Market Value Study <https://oceanomo.com/intangible-asset-market-value-study/>

⁸ ¿Qué es la Red de Ciudades Creativas? <https://es.unesco.org/creative-cities/content/acerca-de>