



# MÁS ALLÁ DEL OCIO

POR FIDEL E. MORLA MARTÍNEZ

Si bien a menudo es concebido como una simple vía para el descanso y el entretenimiento, el turismo oculta bajo su superficie un potencial transformador de gran alcance. Así lo reconoce el artículo 2 del Código Ético Mundial para el Turismo (GCET, por sus siglas en inglés), un documento clave de ONU Turismo, el cual enmarca al turismo como un pilar fundamental no solo para el desarrollo económico, sino también como un catalizador para el progreso social y ambiental. Esta visión eleva el acto de viajar, situándolo como un componente esencial en la búsqueda de un futuro más sostenible y equitativo. Por todo ello, ONU Turismo concibe que la actividad turística como un catalizador para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS).

De manera específica, la actividad turística forma parte de las metas para alcanzar los objetivos 8, 12 y 14, vinculados respectivamente con el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el consumo y la producción sostenibles, y el uso sostenible de los océanos y los recursos marinos. No obstante, ONU Turismo es consciente de que para que se puedan alcanzar los ODS, será necesario, "un marco de aplicación claro, una financiación adecuada e inversión en tecnología, infraestructuras y recursos humanos"<sup>1</sup>.

El turismo ético y sostenible trasciende la mera generación de ingresos, buscando un equilibrio entre beneficios económicos, conservación cultural y protección ambiental. Este enfoque holístico apunta a que las actividades turísticas sean realizadas de manera consciente y respetuosa, promoviendo la inclusión y el bienestar de las comunidades locales, el respeto por la diversidad cultural y la preservación de los ecosistemas naturales. Entre los impactos multidimensionales más importantes se encuentran:

- **Sociales:** El turismo sostenible propicia el diálogo y el entendimiento intercultural, contribuyendo a la paz y la seguridad mundiales. Al propiciar encuentros significativos entre personas de diferentes culturas, se desmontan prejuicios y se construyen puentes de empatía y respeto mutuo.
- **Económicos:** A través de un modelo de turismo ético se fomenta el desarrollo de economías locales, diversificando fuentes de ingreso y promoviendo la equidad. Al priorizar las experiencias auténticas, se valorizan los productos y servicios locales, generando un impacto económico directo en las comunidades anfitrionas.
- **Ambientales:** La conservación de recursos naturales se sitúa en el corazón del turismo sostenible. Iniciativas como el ecoturismo contribuyen no solo a la protección de áreas naturales, sino también a la educación ambiental de los turistas, quienes se convierten en agentes de cambio a favor de la sostenibilidad.

Costa Rica se ha convertido en sinónimo de ecoturismo, demostrando cómo el turismo puede coexistir armoniosamente con la conservación ambiental. Más allá de sus paisajes impresionantes, Costa Rica ha implementado políticas que integran la conservación de la biodiversidad en su modelo de desarrollo turístico. La creación de parques nacionales, reservas privadas y programas de certificación sostenible son testimonio de su compromiso con un turismo que respeta y protege la riqueza natural.

Por otro lado, Bután presenta un modelo único, donde se introduce el concepto de Felicidad Nacional Bruta, similar al Producto Interno Bruto en economía. Al limitar el número de visitantes mediante un sistema de tarifas, Bután asegura que el turismo sea beneficioso para el país sin comprometer su ethos cultural o su integridad ecológica. Esta estrategia ha permitido que Bután mantenga su identidad cultural única mientras protege su medio ambiente, ofreciendo a los visitantes una experiencia profundamente enriquecedora y sostenible. Una medida similar ha sido impuesta por las autoridades municipales de Venecia (Italia), quienes cobrarán a partir del mes de abril de 2024 una tasa de €5.00 a todas las personas mayores de 14 años que no pernoten en la ciudad. La medida tiene por objetivo "lograr un nuevo equilibrio entre los residentes, los usuarios de la ciudad y los visitantes de la Ciudad Vieja que deseen experimentar emociones positivas en el sitio declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO"<sup>2</sup>.

El turismo, conforme a los principios del artículo 2 del Código Ético Mundial, tiene el potencial de ser una fuerza poderosa para el bien global. La implementación de prácticas de turismo sostenible y ético no solo enriquece la experiencia de viajar, sino que también contribuye significativamente al desarrollo sostenible, a la conservación cultural y ambiental, y al entendimiento mutuo entre las personas de todo el mundo.

Es imperativo, por tanto, que tanto los destinos turísticos como los viajeros adopten un compromiso firme con los principios de sostenibilidad y ética en turismo. Solo a través de un esfuerzo colectivo podremos asegurar que el turismo siga siendo una fuente de desarrollo positivo, capaz de transformar vidas y paisajes de manera responsable y consciente.

La promoción de un turismo que respete los límites de nuestra naturaleza, que enriquezca nuestra comprensión cultural y que impulse el desarrollo económico justo, es un camino hacia un futuro más sostenible y equitativo. Nos encontramos en un momento crucial para redefinir el impacto del turismo en nuestro mundo, y cada acción cuenta en la construcción de este futuro.

<sup>1</sup> <https://www.unwto.org/es/turismo-agenda-2030>

<sup>2</sup> [https://cnnespanol.cnn.com/2023/11/24/venecia-cobro-turistas-tarifas-fechas-visitas-rax/#:~:text=Las%20autoridades%20de%20la%20ciudad,5%2C45\)%20por%20d%C3%ADa](https://cnnespanol.cnn.com/2023/11/24/venecia-cobro-turistas-tarifas-fechas-visitas-rax/#:~:text=Las%20autoridades%20de%20la%20ciudad,5%2C45)%20por%20d%C3%ADa)