



EL COMPROMISO DEL TURISMO CON EL PLANETA

POR FIDEL E. MORLA MARTÍNEZ

El turismo es una de las industrias más grandes del mundo y, como tal, tiene una responsabilidad significativa y el poder de influir en la sostenibilidad ambiental. La Iniciativa Mundial sobre Turismo y Plásticos (GITP) de la ONU Turismo (UN Tourism) aborda la necesidad urgente de combatir la contaminación por plásticos, asegurando que el turismo contribuya a la sostenibilidad ambiental y no a su deterioro. Cada año se generan millones de toneladas de residuos plásticos a nivel mundial y una cantidad considerable termina en nuestros océanos y entornos naturales, afectando gravemente a los destinos turísticos.

Lanzada por la UN Tourism, la GITP busca unir a partes interesadas de varios sectores para comprometerse con planes de acción que reduzcan significativamente su huella de plástico. La iniciativa establece objetivos claros: eliminar los artículos de plástico innecesarios; innovar para que todos los plásticos utilizados estén diseñados para ser reutilizados, reciclados o compostados de manera segura; y hacer circular todo lo utilizado para mantenerlo en la economía y fuera del medio ambiente. Al adherirse a estos principios, los operadores turísticos pueden reducir considerablemente su impacto ambiental.

Desde complejos turísticos costeros en Asia hasta ciudades europeas y latinoamericanas, diversos agentes del sector han comenzado a alinearse con las directrices de la GITP. Por ejemplo, una cadena de hoteles en Tailandia ha informado una reducción del 70% en el uso de plástico de un solo uso en solo un año de implementación.

Otro ejemplo inspirador de compromiso con la Iniciativa Mundial sobre Turismo y Plásticos proviene de las Islas Galápagos, Ecuador. Este archipiélago, conocido por su biodiversidad única, ha implementado medidas rigurosas para reducir el uso de plásticos de un solo uso y proteger sus ecosistemas vulnerables. En un esfuerzo conjunto entre el gobierno local, operadores turísticos y organizaciones no gubernamentales, se han establecido regulaciones estrictas para limitar la entrada de productos plásticos a las islas y promover el uso de alternativas sostenibles.

Estas medidas no solo ayudan en la conservación del medio ambiente, sino que también mejoran la competitividad de los negocios alineándose con los valores de los consumidores. Al comprometerse con iniciativas como la GITP, destinos turísticos en todo el

mundo pueden proteger sus recursos naturales al tiempo que ofrecen experiencias auténticas y sostenibles para los viajeros.

Sin embargo, la adopción de prácticas sostenibles enfrenta desafíos significativos que son económicos, culturales y estructurales. Los costos iniciales de sustitución de materiales plásticos por alternativas sostenibles pueden ser prohibitivos para MIPYMES turísticas, que operan con márgenes de ganancia ajustados. Además, en muchas regiones, especialmente en países en desarrollo, existe una falta significativa de infraestructura para la gestión eficiente de residuos. Esto incluye la capacidad de reciclar o compostar materiales alternativos, lo cual es esencial para cerrar el ciclo de vida de los productos de manera ecológica.

Otro desafío importante es la resistencia al cambio por parte de algunos sectores de la industria. Muchos negocios están acostumbrados a utilizar plásticos de un solo uso por su conveniencia y bajo costo. Cambiar estas prácticas requiere no solo una inversión inicial, sino también un cambio en la mentalidad de los operadores turísticos y los consumidores. Este cambio es fundamental para crear un turismo realmente sostenible, pero puede ser lento y difícil de lograr sin una educación adecuada y incentivos claros. La regulación inconsistente y la falta de estándares globales en cuanto al uso de plásticos y la gestión de residuos complican aún más la adopción uniforme de prácticas sostenibles. Sin un marco regulatorio firme y coherente, es desafiante para los operadores turísticos comprometerse plenamente y para los gobiernos hacer cumplir prácticas que apoyen los objetivos de la GITP.

La Iniciativa Mundial sobre Turismo y Plásticos es un esfuerzo pionero para alinear la industria del turismo con las prácticas de sostenibilidad ecológica. Al enfrentar los desafíos económicos, culturales y estructurales, junto con la resistencia al cambio, esta iniciativa no solo busca reducir la contaminación por plásticos, sino también fomentar un cambio más amplio hacia un turismo responsable y respetuoso con el medio ambiente. El éxito de la GITP no depende únicamente de la adopción de nuevas prácticas por parte de las empresas turísticas, sino también de un cambio integral en la percepción pública y las políticas de gobierno que apoyen y promuevan un turismo más verde. Así, no solo se preservará la belleza natural que atrae a los turistas inicialmente, sino que se garantizará la viabilidad a largo plazo de los destinos turísticos en todo el mundo.