



EL FENÓMENO ECONÓMICO DE LOS FESTIVALES Y CONCIERTOS

POR HUÁSCAR A. JIMÉNEZ, PhD

La semana pasada se celebró en la ciudad de Malmö (Suecia) la 68ª edición del Festival Eurovisión. Estimaciones previas indicaron que la gala final del sábado 11 de mayo 2024, en la cual participarían 25 semifinalistas de distinto países, sería vista por más de 150 millones de televidentes alrededor del mundo, además de los 15,000 aficionados que lo harían de manera presencial en el Malmö Arena¹.

Desde su creación en 1956, el certamen de Eurovisión ha crecido en tamaño, popularidad, alcance e ingresos económicos, tanto para la organización del evento, como para las ciudades anfitrionas. En el caso de estas últimas, los ingresos provienen de turistas, patrocinadores y actividades culturales relacionadas con el evento, como conciertos, merchandising y turismo². Por su reciente celebración, aún no disponemos de los datos sobre el impacto económico de la edición 68ª, pero sí de los de la edición anterior celebrada en 2023 en la ciudad de Liverpool (Reino Unido), los cuales analizaremos a continuación, junto a otros festivales de Latinoamérica y República Dominicana.

Un estudio realizado de manera conjunta por el Ayuntamiento de Liverpool, la Universidad de Liverpool y el Instituto Heseltine, determinó que la edición 67ª celebrada en 2023 en la referida ciudad atrajo a unas 473,000 personas, de las cuales 306,000 fueron visitantes adicionales que gastaron €62,9 millones en concepto de hoteles, bares, restaurantes y tiendas de la ciudad. El referido estudio también identificó que el evento creó unos 1,150 empleos, teniendo un efecto multiplicador de 1.34 en la economía local. Las cifras identificadas en el estudio superaron todas las expectativas del Ayuntamiento, que había estimado 100,000 visitantes y unos €29,7 millones de impacto económico³.

A pesar de haber logrado ser el evento más importante por el gran impacto económico señalado, la edición 68ª del Festival de Eurovisión no ha sido la única experiencia de Liverpool en materia de festivales y actividades vinculadas con la música, ya que Liverpool fue designada en el año 2015 como Ciudad Creativa de la Música por la UNESCO, distinción que solo es otorgada a aquellas ciudades que vienen desempeñando un papel destacado en la materia.

Como experiencia regional reciente podemos destacar el espectáculo de Madonna el pasado 4 de mayo en la ciudad de Río de Janeiro, el cual desencadenó, según Inthamoussu y Prada (2024)⁴, un impacto económico sin precedentes, gracias a los 150,000 visitantes extranjeros que atrajo este evento gratuito celebrado en la playa de Copacabana. La inversión estatal en eventos con características similares no ha estado libre de controversia en varios países, sin embargo, en el caso particular del concierto de Madonna, la

colaboración público-privada ha sido de gran éxito, tal y como lo confirman los US\$57 millones generados para la economía de Río de Janeiro con Retorno Sobre la Inversión (ROI) de 363%.

El carnaval de Barranquilla (Colombia) es otro caso de éxito en América Latina y el Caribe (ALC) en materia de festivales. En la edición del año 2020, la inversión realizada de US\$4.6 millones se tradujo en US\$108 millones de ganancias, multiplicándose por 23 veces la inversión inicial, con un ROI de 2,467%. Esta actividad representó el 1.7% del PIB de la ciudad. El evento recibe más de 2 millones de visitantes (89% extranjeros y 11% extranjeros) y genera alrededor de 55,000 puestos de trabajos.

El fenómeno de los conciertos y festivales de música nacionales e internacionales también va en auge en la República Dominicana, como fue reconocido por la UNESCO en el año 2019, designando a Santo Domingo —al igual que Liverpool— como Ciudad Creativa de la Música, por ser el centro de “mayor diversidad de encuentros, festivales, conciertos y manifestaciones culturales y donde se genera la mayor producción musical del país”, además de contar con la Ciudad Colonial, declarada por la UNESCO como Patrimonio Cultural de la Humanidad (1990)⁵, potencializando su atractivo.

Asimismo, la designación del merengue (2016) y la bachata (2019) como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad, sumado al éxito internacional de la música dominicana urbana y a la ampliación de la oferta de hospedajes tanto por hoteles como por Airbnb, aportan un atractivo adicional a nuestra ciudad para la celebración de festivales y conciertos internacionales. Hasta el año 2023, la República Dominicana contaba con 87,723 unidades de habitaciones hoteleras y unas 43,302 propiedades activas para rentas cortas por medio de Airbnb⁶.

Luego de contrastar las potencialidades de los festivales musicales para el desarrollo del turismo y de la economía en general, desde el CETDEL hacemos un llamado a las autoridades competentes y los empresarios artísticos, para que consideren poner a disposición del público todos los datos relativos a la realización de estos eventos, tales como inversión realizada, empleos generados, así como las unidades vendidas de refrescos, cervezas, hamburguesas, hot dogs, cubalibres, etc., para que de esta forma podamos hacer en la República Dominicana estimaciones como las realizadas por las autoridades y centros de investigación de Liverpool, Río de Janeiro o Barranquilla y así poder determinar con mayor precisión el impacto económico y social generado por los festivales de música y eventos culturales similares celebrados en el país.

¹ <https://cnnespanol.cnn.com/2024/05/11/eurovision-israel-polemica-orix/>

² https://www.elespanol.com/bluper/20240510/festival-eurovision-cifras-audiencias-masivas-beneficios-genera-pais-anfitrion/852164885_0.html#:~:text=El%20impacto%20econ%C3%B3mico%20de%20Eurovision%20C3%B3n,como%20conciertos%2C%20merchandising%20y%20turismo.

³ <https://www.escplus.es/eurovision/2023/eurovision-2023-un-exito-para-liverpool-mas-de-300-000-visitantes-y-629-millones-de-euros/#:~:text=El%20estudio%20tambi%C3%A9n%20estim%C3%B3%20que,34%20en%20la%20econom%C3%ADa%20local.>

⁴ <https://blogs.iadb.org/cultura-arte-creatividad/es/el-impacto-economico-de-los-festivales-y-el-impulso-al-desarrollo-urbano-local/>

⁵ <https://colorvision.com.do/declaran-a-santo-domingo-ciudad-creativa-de-la-unesco/>

⁶ <https://www.diariolibre.com/economia/turismo/2024/01/26/ministro-de-turismo-anuncia-acuerdo-para-regular-airbnb-en-febrero/2588530>