



DE LA ECONOMÍA DE LO TANGIBLE A LA DE LO INTANGIBLE: LA ERA DE LOS SERVICIOS

POR HUÁSCAR A. JIMÉNEZ, PhD

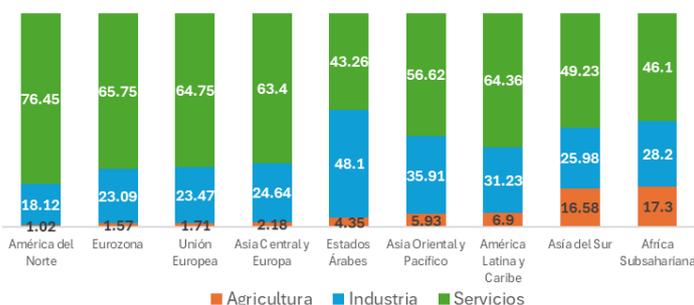
En las últimas tres décadas la industria de los servicios ha venido consolidándose como la actividad económica más importante en la mayoría de las economías avanzadas y en muchos países en desarrollo, como es el caso de la República Dominicana. En el año 2022, los servicios aportaron alrededor del 58.9% del valor agregado de la economía mundial¹, el 50% de los empleos² y el 23.9% de los intercambios comerciales totales, cifra que podría alcanzar hasta el 50% si se contemplan los servicios que se incorporan como valor agregado a las exportaciones de mercancías, un proceso que conocemos como *servificación*³.

Debido a la gran relevancia que están teniendo los servicios en la economía y el comercio mundial y puesto que el turismo y las industrias creativas y culturales —temas centrales para el CETDEL— corresponden a este sector, el presente Apunte será el primero de una serie de entregas en las que expondremos su relevancia económica, algunos de sus aspectos conceptuales, los sectores que lo componen y los distintos modos de prestación.

La teoría de la dotación de los factores de producción, mejor conocida en el ambiente académico como el Modelo de Heckscher – Oklin, nos indica que la ventaja comparativa de un país o territorio sobre otro quedará determinada por la interacción entre los recursos naturales, la relativa abundancia de los factores de producción y la tecnología disponible. Es por esta razón que hasta el siglo XVII los Estados más poderosos del mundo fueron los que exhibieron mayor dominio de los recursos naturales dentro y fuera de sus posesiones, estructurando sus economías en torno al sector primario (economía basada en la extracción de recursos naturales).

Con el inicio de la primera revolución industrial a principios del siglo XVIII en el Reino Unido y expandida rápidamente por toda Europa, los Estados que fueron más influyentes en los ámbitos económicos y militares fueron aquellos que basaron sus economías en actividades propias del sector secundario (economía basada en la transformación de los recursos naturales o materias primas para convertirlos en productos). A partir de la segunda mitad del siglo XX, se produce un salto tecnológico sin precedentes en la historia de la humanidad, impulsado por el desarrollo de las telecomunicaciones y los circuitos integrados, que originaría la transformación productiva de las economías más avanzadas y países en desarrollo más dinámicos, dando paso a lo que hoy conocemos como sector terciario o de servicios.

Aportación de los sectores económicos al producto interior bruto (PIB) de cada área geográfica 2022. En %.



Fuente: En base a datos Statista 2024

Como se puede apreciar en el Gráfico 1, sin excepción alguna, los servicios representan la mayor proporción del producto interior bruto (PIB) en todas las regiones del mundo, teniendo mayor peso en aquellas donde se encuentran los países con los mayores niveles de renta per cápita.

Para calcular el PIB existen tres maneras que conducen al mismo resultado, que son: por el enfoque del gasto, por el enfoque de las rentas y mediante el enfoque del valor añadido. Para fines del presente artículo, utilizaremos el enfoque del valor añadido, por ser el método de cálculo que muestra de forma desagregada las actividades económicas que componen al PIB y, por consiguiente, nos permite identificar todas las actividades que componen al sector de los servicios.

Utilizando el caso de la República Dominicana para la explicación, el PIB, este está conformado por tres grandes sectores: Agropecuario, Industria y Servicios, los cuales, a su vez, están integrados por una serie de subsectores, que en el caso de los servicios son: Energía y Agua; Comercio; Hoteles, Bares y Restaurantes; Transporte y Almacenamiento; Comunicaciones; Intermediación Financiera; Seguros y Actividades Conexas; Actividades Inmobiliarias y de Alquiler; Enseñanza; Salud; Otras Actividades de Servicios de Mercado; Administración Pública y Defensa; Seguridad Social de Afiliación Obligatoria y Otros Servicios. En el año 2023, el sector de los servicios aportó a la economía dominicana el 57.4% del PIB y fue la principal fuente de empleo.

En lo que respecta a los intercambios comerciales, los servicios se han convertido en las últimas décadas en el segmento más dinámico del comercio mundial, registrando un crecimiento más rápido que el comercio de mercancías, siendo más pronunciado en el caso de los servicios que se prestan en formato digital y de manera virtual (Ver Gráfica 2), conocidos como los **servicios modernos**, los cuales representan el 50% de las exportaciones totales de servicios.

Exportaciones globales de servicios prestados por medios digitales



El dinamismo de los servicios continúa afianzándose en 2023, el comercio mundial de mercancías registró una caída del 5% respecto al 2022, ubicándose en US\$24,01 billones, mientras que el comercio mundial de los servicios se incrementó un 9%, alcanzado los US\$7,54 billones⁴. Históricamente los servicios eran catalogados como no transables, por su característica intangible. En las últimas décadas, gracias a los avances del internet y la banda ancha, esto se ha ido revertiendo, haciendo factible técnica y económicamente la prestación de servicios de manera transfronteriza.

Desde el año 1995 el Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios (AGCS) de la OMC es el conjunto de normas multilaterales por el cual se rige el comercio de los servicios. El AGCS establece los principales sectores que componen los servicios y distingue los modos de suministros, temas que trataremos con mayor detalle en próximas entregas.

¹ <https://es.statista.com/estadisticas/598960/participacion-de-sectores-economicos-en-el-producto-interior-bruto-pib-por-region/>

² <https://datos.bancomundial.org/indicador/SL.SRV.EMPL.ZS>

³ <https://www.cepal.org/es/publicaciones/68809-panorama-desempeno-exportador-servicios-america-latina-caribe-caso-servicios>

⁴ https://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/trade_outlook24_e.pdf