



TURISMO CREATIVO Y MOTIVACIÓN DE LOS VISITANTES

POR FIDEL E. MORLA MARTÍNEZ

El turismo ha evolucionado significativamente en las últimas décadas, trascendiendo de una simple búsqueda de sol y playa hacia una experiencia más enriquecedora y diversa. En este contexto, el turismo creativo ha emergido como una tendencia significativa, capturando la atención de investigadores, formuladores de políticas y profesionales del sector. Exploramos aquí el concepto de turismo creativo y las motivaciones que impulsan a los visitantes a participar en actividades creativas, basándose en evidencia empírica y estudios de caso relevantes.

El turismo creativo se define como una forma de turismo en la cual los visitantes participan activamente en actividades de aprendizaje y experiencias creativas, en lugar de ser meros observadores pasivos. Estas actividades pueden incluir talleres de arte, clases de cocina, experiencias culturales inmersivas y más. Según Richards y Wilson (2006)¹, el turismo creativo permite a los viajeros desarrollar sus habilidades creativas, interactuar con las comunidades locales y obtener un entendimiento más profundo de la cultura del destino.

Entender las motivaciones de los visitantes es crucial para desarrollar estrategias efectivas de turismo creativo. En base a la teoría de la motivación de Maslow (1943)² y estudios más recientes en psicología del turismo, identificamos varias motivaciones clave:

- Búsqueda de autenticidad:** Muchos turistas buscan experiencias auténticas que les permitan conectarse genuinamente con la cultura local. La autenticidad es una respuesta al turismo masivo y homogéneo que a menudo carece de profundidad cultural.
- Aprendizaje y desarrollo personal:** El deseo de aprender y mejorar habilidades personales es una motivación potente. Ciertos estudios, como el de Tan *et al.* (2013)³ indican que los turistas creativos valoran las oportunidades de aprendizaje que ofrecen las experiencias creativas, viendo estas actividades como una forma de crecimiento personal y profesional.
- Conexión social:** La interacción con otros participantes y con la comunidad local es otra motivación significativa. Las actividades creativas fomentan un sentido de comunidad y pertenencia, lo cual es atractivo para muchos turistas.
- Escapismo y bienestar:** Las actividades creativas también sirven como una forma de escapismo, proporcionando un respiro del estrés diario y contribuyendo al bienestar emocional. Además, la inmersión en actividades creativas puede ser terapéutica y rejuvenecedora.

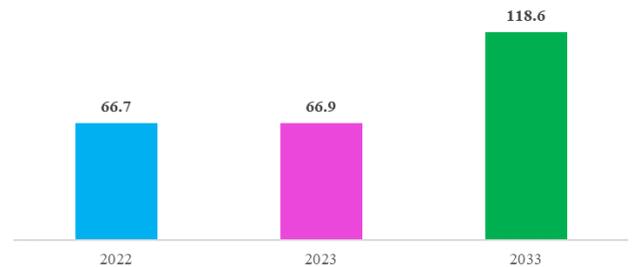
El turismo creativo no solo beneficia a los turistas, sino también a las comunidades locales. Promueve el desarrollo económico sostenible al diversificar la oferta turística y fomentar la economía creativa. Además, ayuda a preservar y promover el patrimonio cultural, ya que muchas actividades creativas se basan en tradiciones locales.

Para maximizar estos beneficios, es crucial que los destinos desarrollen una oferta de turismo creativo bien planificada y alineada con las expectativas y motivaciones de los visitantes. Esto incluye la capacitación de los proveedores locales, la promoción de actividades creativas y la creación de plataformas que faciliten la interacción entre los turistas y la comunidad local.

El *Screen Tourism*, *turismo cinematográfico* o *turismo de pantalla* es una de las actividades derivada del turismo creativo que crece con gran dinamismo a nivel mundial. En 2023, este mercado alcanzó los US\$66.9 billones, cifra similar a lo registrado el año anterior. Sin embargo, se prevé que para el 2033, esta cifra se eleve

a los US\$119 billones de dólares⁴, lo que supondría un incremento del 77.3%.

Gráfica 2. Tamaño estimado del mercado mundial del turismo cinematográfico en 2022 y 2023, con previsión para 2033. (En US\$ billones)

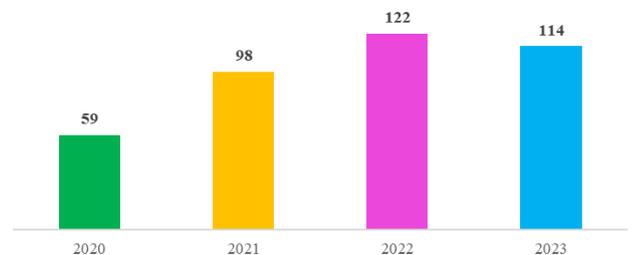


Fuente: Future Market Insights

La República Dominicana tiene un enorme potencial en este segmento turístico, dado que cada año se incrementa la cantidad de películas, videoclips musicales e influencers que filman en el país, los cuales están incidiendo en que cientos de turistas elijan como destino para vacacionar a la República Dominicana.

Entre el 2020 y 2023, más de 400 películas han sido rodadas en el país, de las cuales 181 ha sido extranjeras, cuyo impacto económico directo sobrepasa los RD\$32,567 millones⁵.

Gráfica 2. Producciones cinematográficas y audiovisuales rodadas en la República Dominicana (En unidades)



Fuente: El Dinero

El turismo creativo representa una evolución significativa en la industria turística, ofreciendo experiencias enriquecedoras que responden a las crecientes demandas de autenticidad, aprendizaje y conexión social de los visitantes. Al entender y aprovechar las motivaciones de los turistas, los destinos pueden desarrollar ofertas atractivas que beneficien tanto a los visitantes como a las comunidades locales, promoviendo un desarrollo turístico más sostenible y culturalmente enriquecedor.

Este enfoque basado en evidencias y experiencias empíricas subraya la importancia de integrar el turismo creativo en las estrategias de desarrollo turístico, asegurando que las actividades ofrezcan valor tanto a los turistas como a los anfitriones locales. Por las razones expuestas es que en el CETDEL hemos decidido apostar por el turismo y las industrias creativas y culturales como eje del desarrollo local.

¹ Richards, G., & Wilson, J. (2006). Developing creativity in tourist experiences: A solution to the serial reproduction of culture? *Tourism Management*, 27(6), 1209-1223

² Maslow, A. H. (1943). A theory of human motivation. *Psychological Review*, 50(4), 370-396

³ Tan, S. K., Kung, S. F., & Luh, D. B. (2013). A model of 'creative experience' in creative tourism. *Annals of Tourism Research*, 41, 153-174

⁴ <https://www.futuremarketinsights.com/reports/film-tourism-overview-and-sector-outlook>

⁵ <https://eldinero.com.do/269589/mas-de-400-peliculas-se-han-rodado-en-republica-dominicana-desde-2020/>