



EXPORTACIONES DE SERVICIOS: COMPROMISOS, CATEGORÍAS Y MODOS DE PRESTACIÓN

POR HUÁSCAR A. JIMÉNEZ, PHD

El sector de los servicios se ha convertido en la principal actividad económica y mayor fuente de empleo en todas las regiones del mundo, siendo más significativo en las economías que registran mayor renta per cápita, pero marcando fuerte dinamismo en las economías en desarrollo (Ver [Apunte 13](#) del CETDEL). Entre los años 2005 y 2022, el valor de las exportaciones de servicios de los países en desarrollo superó el 280%; en el caso de los países menos avanzados (PMA) alcanzó cerca del 350%; en contraste, las exportaciones de servicios de las economías desarrolladas mantuvieron un ritmo de crecimiento inferior, en torno al 135%¹.

Hasta el año 2023, los servicios representaban el 67% del PIB mundial, la mitad de la población activa (en el caso de América Latina y el Caribe supone el 65.5%)², así como el 50% del comercio mundial en términos de valor añadido. Se perfila que en la era de la cuarta revolución industrial o industria 4.0 en la que recién nos adentramos, la participación de los servicios en las principales variables económicas continuará en ascenso.

Debido a la gran relevancia que supone el comercio de los servicios para el desarrollo económico y social de los países en desarrollo en un entorno económico mundial impulsado por el conocimiento, en el presente Apunte abordaremos los compromisos asumidos por los países miembros de la Organización Mundial del Comercio (OMC) ante el Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios (AGCS o GATS, por sus siglas en inglés), así como las categorías o actividades que lo conforman y los modos de prestación establecidos.

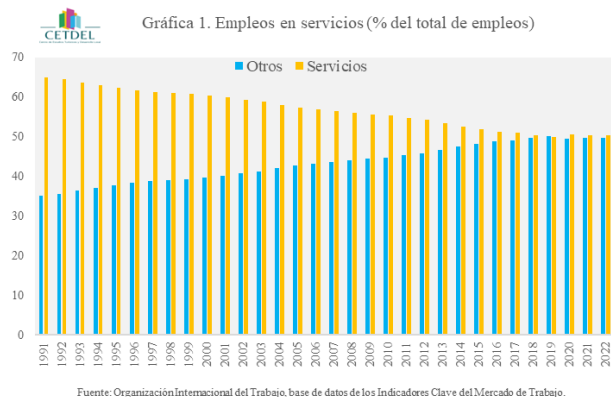
en la obligación de otorgar un trato idéntico a proveedores de servicios nacionales y extranjeros, sino que lo relevante en este compromiso es que se les concedan las mismas posibilidades de compartir.

La OMC estableció en el AGCS un sistema de clasificación de los servicios que comprende 12 categorías básicas o generales, la cuales, a su vez, integran a 160 subcategorías:

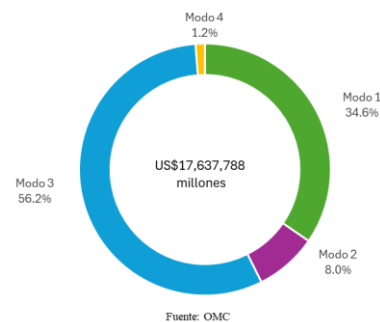
Servicios empresariales	Distribución	Financieros (Incluido seguros)	Turismo
Telecomunicaciones	Enseñanza	Transporte	Culturales y deportivos
Construcción e ingeniería	Medioambiente	Sociales y salud	Otros

Sobre la manera de prestación de los servicios, el AGCS contempla cuatro vertientes diferentes de suministros determinadas en función de la presencia territorial del proveedor y el consumidor del servicio suministrados entre países miembros de la OMC, como presentamos a continuación:

- del territorio de un Miembro al territorio de cualquier otro Miembro (**Modo 1 — Comercio transfronterizo**);
- en el territorio de un Miembro a un consumidor de servicios de cualquier otro Miembro (**Modo 2 — Consumo en el extranjero**);
- por un proveedor de servicios de un Miembro mediante la presencia comercial en el territorio de cualquier otro Miembro (**Modo 3 — Presencia comercial**); y
- por un proveedor de servicios de un Miembro mediante la presencia de personas físicas de un Miembro en el territorio de cualquier otro Miembro (**Modo 4 — Presencia de personas físicas**).



Gráfica 2. Estructura de las exportaciones globales de servicios por modo de suministros 2022.



Mediante la suscripción del AGCS los miembros de la OMC asumieron una serie de compromisos orientados a la facilitación del comercio, encontrándose entre los más relevantes los que tienen que ver con el Acceso al Mercado y el Trato Nacional³.

En lo referente al Acceso a los Mercados, el AGCS describe seis tipos de restricciones de carácter cuantitativo y cualitativo, las cuales deberían anularse tras la suscripción del acuerdo, salvo que hayan sido consignadas limitaciones expresas en las listas de compromisos sobre el acceso al mercado por parte del miembro de la OMC en su lista de compromisos, estas son: i) número de proveedores de servicios; ii) valor de los activos o transacciones de servicios; iii) número de operaciones o cuantía de la producción; iv) número de personas físicas que suministran un servicio; v) tipo de persona jurídica o de empresa conjunta; participación de capital extranjero. Estas restricciones no tienen por qué ser discriminatorias, por lo que pudieran afectar por igual a los servicios o proveedores de los mismos, tanto nacionales como extranjeros.

En cuanto al Trato Nacional, el AGCS lo define como el trato que garantiza que las condiciones del mercado nacional no serán modificadas a favor del prestador local del servicio. Esto tiene que ver con medidas discriminatorias que no hayan sido contempladas de manera explícita en las listas de compromisos, pero que podrían producirse de distintas maneras, como por ejemplo, requisitos de residencias para poder prestar un determinado servicio.

Un aspecto importante a destacar es que la obligación de trato nacional no significa que las autoridades de un país determinado se encuentren

En función de su relevancia económica y de acuerdo con estimaciones realizadas por la OMC, las exportaciones de servicios efectuadas mediante el Modo 3 (Presencia Comercial) y el Modo 1 (Comercio transfronterizo) son los más significativas, cuyo valor conjunto en 2022 alcanzó los US\$16,050,387.08 millones, equivalentes al 91% de todos los servicios exportados a nivel mundial⁴ (ver Gráfica 2). El resto de las exportaciones de los servicios están distribuidas entre el Modo 2 y el Modo 4, siendo la de este último la menos relevante de todas por la naturaleza de su modo de prestación, ya que requiere el desplazamiento físico desde el territorio del proveedor del servicio hacia el territorio del consumidor del mismo, lo cual está condicionado a temas de carácter migratorio y al reconocimiento nacional sobre competencias profesionales.

En la próxima entrega continuaremos profundizando sobre las exportaciones de los servicios por modo de prestación y categoría.

¹ https://www.wto.org/spanish/news_s/news24_s/ddgjh_17jan24_s.htm

² <https://datos.bancomundial.org/indicador/SI.SRV.EMPL.ZS>

³ <https://comercio.gob.es/comercio-internacional-servicios/paginas/estadisticas-barreras-comerciales.aspx>

⁴ https://www.wto.org/spanish/res_s/statist_s/gstdh_mode_supply_s.htm