



DESEMPEÑO DE LAS EXPORTACIONES DE SERVICIOS MUNDIALES POR SECTOR Y MODOS DE PRESTACIÓN

POR HUÁSCAR A. JIMÉNEZ, PHD

Las exportaciones mundiales de servicios continuaron expandiéndose en el 2022, marcando un nuevo récord histórico al superar por primera vez los US\$17.6 billones, lo que significó un incremento del 5.9% con respecto al récord marcado el año anterior. En gran medida, el extraordinario desempeño de las exportaciones de servicios puede explicarse por las aportaciones de los rubros *Otros servicios empresariales (excluidos los relacionados con el comercio); Servicios relacionados con el comercio (distribución); Seguros y servicios financieros; Telecomunicaciones, informática, servicios audiovisuales y de información y Transporte*, los cuales aportaron en su conjunto el 85.2% de los valores registrados.

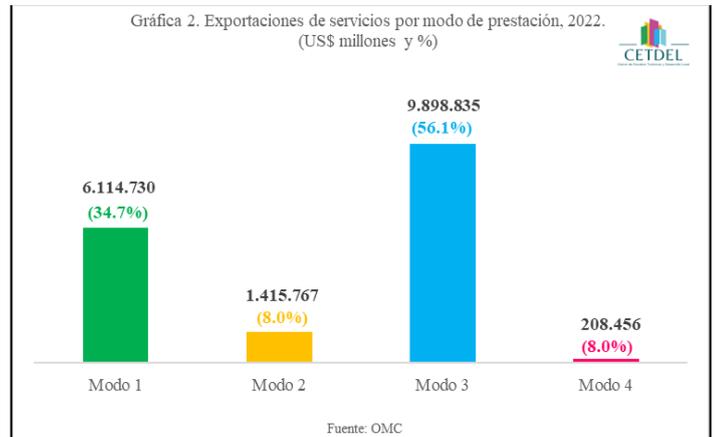


Después del grupo anteriormente señalado, *Turismo y viajes de negocios* fue el siguiente rubro que más contribuyó con las exportaciones mundiales de servicios, aportando US\$948,509 millones, equivalentes al 5.4% del total. Aunque las exportaciones por este concepto todavía para el 2022 se encontraban lejos de los US\$1.4 billones alcanzados en el 2019 (año previo a la pandemia), las estimaciones de ONU Turismo para 2024, indican que, tanto las llegadas de turistas, como los ingresos por este concepto serán superadas, vaticinando un nuevo récord histórico.

Como indicamos en la entrega anterior, las exportaciones de servicios pueden efectuarse mediante cuatro modos o enfoques distintos (Ver Apunte 15). En función de los datos históricos con los que cuenta la Organización Mundial del Comercio (OMC), el *modo 3* (presencia comercial) ha sido el que más ha destacado sobre los demás modos de prestación de las exportaciones de servicios. En el año 2022, las exportaciones mundiales de los servicios correspondientes al *modo 3* ascendieron a US\$9.9 billones, equivalentes al 56.1% del total. El *modo 3 se origina cuando un proveedor de servicios de un país X decide tener presencia comercial en el territorio del país Y*. Las exportaciones de servicios acreditadas en el *modo 3* contemplan todo tipo de establecimiento comercial o profesional, por medio de empresas afiliadas, oficinas de representación, filiales directas o sucursales. Entre las actividades registradas bajo el *modo 3* podemos destacar *el establecimiento de instituciones financieras, productoras de cine, telecomunicaciones, electricidad e inmobiliarias*.

El *modo 1* (servicios transfronterizos) es el segundo enfoque de prestación de servicios más significativo en cuanto a valor de las exportaciones. Los servicios transfronterizos o *modo 1 son los servicios prestados desde el territorio de un país X al territorio de un país Y sin que el prestador y el consumidor del servicio en cuestión tengan contacto físico alguno*¹. En el 2022, las exportaciones mundiales de servicios bajo esta modalidad ascendieron a US\$6,114,730 millones, equivalentes al 34.7% del total. Actividades como las realizadas desde *call centers*, también

conocidos como "Business Processes Outsourcing (BPO)", suelen destacarse cuando se hace referencia a esta modalidad. Desde los BPO, los operarios ofrecen asistencia técnica y profesional a clientes establecidos en otros territorios, como, por ejemplo: *servicios financieros, help desk, reservaciones, facturación, o transmisiones por streaming, entre otros*.



El *modo 2* (consumo en el exterior) es el tercer enfoque de prestación de las exportaciones en orden de relevancia. El consumo en el exterior o *modo 2 se produce cuando un consumidor residente en un país X se traslada al territorio de un país Y a consumir un servicio*. En el 2022 las exportaciones realizadas por medio del *modo 2* alcanzaron los US\$1,415,767 millones, equivalentes al 8.0%. Los servicios turísticos, servicios de salud o servicios de educación son ejemplos destacables de esta modalidad.

El *modo 4* (servicios profesionales) es el enfoque de las exportaciones de servicios que menor relevancia presenta, debido a una serie de barreras que lo dificultan. Los servicios profesionales o *modo 4 se materializan cuando un proveedor de servicios de un país X mediante la presencia de personas físicas ofrece servicios en el territorio de Y*. Este modo incluye, tanto a las personas físicas proveedoras de servicios, como a las empleadas por proveedores de servicios presentes en el país receptor. Entre las barreras que limitan las exportaciones de servicios en modo 4 se encuentran: la exigencia de un representante local, requisitos de nacionalidad y residencia, de cualificación, licencias, registro y documentación, o requisitos de visados y permisos de trabajo, entre otras².

La flexibilización de las barreras que dificultan la prestación de servicios en modo 4 podría contribuir a mitigar el problema de la pirámide poblacional invertida que están afrontando en algunas economías avanzadas, como es el caso de Japón, Canadá, España, Italia y otros países de la Unión Europea³.

De igual modo, el acceso a estos mercados por parte de trabajadores pertenecientes a economías emergentes o países en desarrollo podría contribuir con el desarrollo económico de sus países de origen por medio de las remesas, transferencias de tecnológica o *know how*.

En la próxima entrega nos enfocaremos en explicar las diferencias existentes entre las exportaciones de servicios tradicionales y las exportaciones de los servicios modernos, en las cuales los modos de prestación también desempeñan un papel relevante.

¹ [https://empirica.do/2620/el-comercio-de-servicios-y-sus-distintas-modalidades-de-prestacion#:~:text=Modo%203\(Presencia%20comercial\)%3A,oficinas%20de%20representaci%C3%B3n%20o%20sucursales](https://empirica.do/2620/el-comercio-de-servicios-y-sus-distintas-modalidades-de-prestacion#:~:text=Modo%203(Presencia%20comercial)%3A,oficinas%20de%20representaci%C3%B3n%20o%20sucursales)

² Compromisos en el Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios (GATS). Subdirección General de Comercio Internacional de Servicios y Comercio Digital Secretaría de Estado de Comercio Gobierno de España.

³ <https://www.tomorrow.city/es/las-ciudades-envejecen-con-su-poblacion-desafios-y-soluciones-para-una-piramide-invertida>