



EXPORTACIONES DE SERVICIOS TRADICIONALES Y MODERNOS: SIMILITUDES Y DIFERENCIAS

POR HUÁSCAR A. JIMÉNEZ, PHD

Cincuenta años atrás, las principales actividades económicas realizadas en la mayoría de los países del mundo estaban lideradas por la industria y la agricultura, siendo esta última más notable en las economías en desarrollo. Sin embargo, a raíz de una serie de acontecimientos de carácter económico y geopolítico que se originaron a finales de la década de los 80 y principios de los 90, muchos países comenzaron a transformar sus economías hacia actividades más orientadas a los servicios, un proceso que se conoce como terciarización de la economía.

Desde entonces, aunque el fenómeno de la terciarización económica se encuentra más acentuado en las economías avanzadas como fue señalado en el Apunte Núm. 13¹, el sector de los servicios es la principal actividad económica en todas las regiones del mundo. Ahora comprobamos que no fue por casualidad que la Organización Mundial del Comercio (OMC) cuando trajo debajo del brazo desde su creación en 1994 el Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios (AGCS).

El AGCS fue instituido con el objetivo de “*crear un sistema creíble y fiable de normas comerciales internacionales; garantizar un trato justo y equitativo a todos los participantes (principio de no discriminación); impulsar la actividad económica mediante consolidaciones garantizadas; y fomentar el comercio y el desarrollo a través de una liberalización progresiva*”². En principio, el AGCS contempla todas las actividades de exportación de los servicios con sus distintos modos de prestación (Ver Apunte Núm. 15)³, excepto los siguientes dos: i) servicios suministrados en el ejercicio de facultades gubernamentales, como el sistema de seguridad social, salud o educación, y ii) los servicios de transporte aéreo, estos últimos por estar vinculados a temas de soberanía y seguridad nacionales.

A pesar de que en el AGCS no se hace referencia alguna a la existencia de una categoría de exportaciones de “servicios tradicionales” u otra de exportaciones de “servicios modernos”, cada vez con mayor frecuencia vemos esa distinción en la prensa, revistas especializadas o textos sobre comercio exterior.

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) es la institución de nuestra región que se encuentra promoviendo con mayor notoriedad el tema de las exportaciones de los servicios modernos, por considerar que contribuirá con elevar los niveles de productividad y competitividad de América Latina y el Caribe (ALC), así como también atraer inversión extranjera directa (IED)⁴, factores imprescindibles para sacar a la región del estancamiento económico, tecnológico y social en el que se encuentra desde los años 80.

Las estimaciones de las exportaciones regionales de servicios en 2023 situaban su crecimiento en torno al 12%, impulsadas principalmente por el turismo y los servicios modernos⁵. Para CEPAL, los servicios modernos son aquellos que se caracterizan por ser suministrados por Internet u otros medios digitales, mientras los que conocen como servicios tradicionales son aquellos cuya prestación está relacionada con un bien tangible. En el Cuadro 1 presentamos los factores característicos y actividades que comprenden cada una de estas clasificaciones.

Cuadro 1.

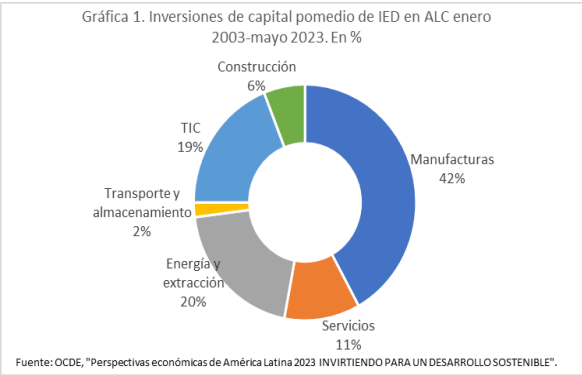
Comercio de servicios tradicionales	Comercio de servicios modernos
Servicios relacionados con los bienes, transporte, viajes, construcción, servicios personales, culturales y recreativos, y servicios gubernamentales	Servicios que se comercializan principalmente por Internet y otros medios digitales, como servicios de telecomunicaciones, informática e información, servicios financieros, seguros y servicios de pensiones, regalías y otros servicios empresariales. Esta categoría también se refiere a servicios intensivos en conocimiento.

Fuente: CEPAL
<https://biblioguias.cepal.org/c.php?g=930431&p=6709256>

Otro concepto reciente vinculado con las exportaciones de servicios modernos es lo que se conoce como **servicificación**, el cual hace referencia a la exportación indirecta de los servicios que son incorporados en el proceso de fabricación y posterior exportación de bienes. A modo de ejemplo, como se indica en Hernández (2019)⁶ el proceso de servicificación guarda relación intrínseca con las Cadenas Globales de Valor (CGV) y las Redes Globales de Producción (RGP), de las cuales la República Dominicana forma parte a través de las zonas francas, dado que las CGV y las RGP operan por medio de los servicios.

La región de ALC tiene una enorme oportunidad con respecto a las exportaciones de los servicios modernos, sin embargo, debe afrontar previamente una serie de retos como son elevar los niveles de educación básica, fomentar la formación en carreras de Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas (STEM, por sus siglas en inglés), avanzar en el proceso de transformación digital y mejorar las infraestructuras de las telecomunicaciones y banda ancha.

En próximas entregas continuaremos profundizando en las exportaciones de los servicios modernos, tanto en los aspectos conceptuales, como en la repercusión económica y social que están suscitando.



¹ Jiménez, Pichardo. H (2024): De la economía de lo tangible a la de lo intangible: la era de los servicios. Apunte del CETDEL, NÚM. 13
² https://www.wto.org/spanish/tratop_s/serv_s/gatsqa_s.htm
³ Jiménez, Pichardo. H (2024): Exportaciones de servicios: compromisos, categorías y modos de prestación. Apunte del CETDEL, NÚM. 15
⁴ OCDE (2023). Perspectivas económicas de América Latina 2023 INVIRTIENDO PARA UN DESARROLLO SOSTENIBLE
⁵ CEPAL (2023). Perspectivas del Comercio Internacional de América Latina y el Caribe 2023. Cambios estructurales y tendencias en el comercio mundial y regional: retos y oportunidades
⁶ La servicificación de las exportaciones manufactureras en la era de las cadenas globales de valor. Universidad de Alcalá VIII Conferencia REDLAS Bogotá, 7-8 noviembre 2019