



# EL CRECIMIENTO DE LOS SERVICIOS MODERNOS Y SU IMPACTO EN LA ECONOMÍA LOCAL

POR FIDEL E. MORLA MARTÍNEZ

La evolución de los servicios modernos ha transformado significativamente la estructura económica a nivel mundial, reconfigurando la manera en que las economías interactúan, crecen y se desarrollan. Sectores específicos como el turismo, la tecnología de la información y la comunicación (TIC), y los servicios financieros han contribuido significativamente a la transformación económica de las comunidades. Analizar datos y tendencias recientes ofrece una visión comprensiva de los beneficios y desafíos que trae consigo esta evolución, proporcionando así una base sólida para la formulación de políticas públicas que fomenten un desarrollo económico equilibrado y sostenible.

Según el Banco Mundial, el sector servicios representa aproximadamente el 65% del Producto Interno Bruto (PIB) global y emplea a más de la mitad de la fuerza laboral en muchos países desarrollados y en desarrollo. Este crecimiento ha sido impulsado en gran medida por avances tecnológicos, cambios en las preferencias de los consumidores y la globalización.

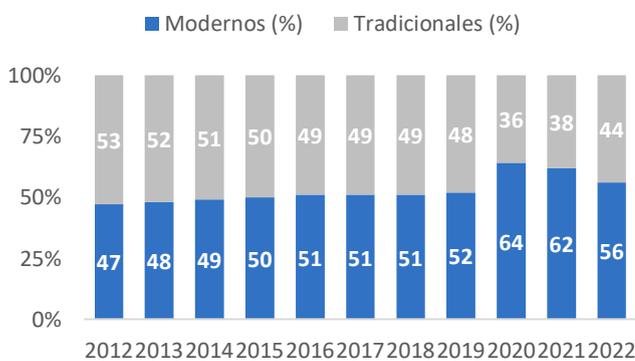
Analizando el desarrollo global de las exportaciones en servicios, se observa un cambio significativo hacia los servicios modernos. En 2012, los servicios modernos representaban el 47% del total de exportaciones de servicios, mientras que los tradicionales ocupaban el 53%. A lo largo de la década, se observa una tendencia ascendente en la participación de los servicios modernos, alcanzando el 56% en 2022, mientras que los servicios tradicionales disminuyeron su participación al 44% en el mismo año. Este cambio es aún más pronunciado en el año 2020, donde los servicios modernos alcanzaron un pico del 64%, reflejando su capacidad de adaptación y resiliencia durante la pandemia del COVID-19. A pesar de una ligera disminución en los dos años siguientes, los servicios modernos continúan dominando el mercado de exportaciones.

adaptándose mejor a las necesidades individuales y ofreciendo experiencias únicas y personalizadas. La globalización también ha facilitado el intercambio de servicios entre países. La integración económica global, junto con las políticas de liberalización del comercio y la inversión en infraestructura de transporte y telecomunicaciones, ha reducido costos y aumentado la eficiencia del comercio de servicios.

Durante la pandemia de COVID-19, los servicios modernos demostraron ser más adaptables y resilientes en comparación con los servicios tradicionales. Las empresas que ya habían adoptado tecnologías digitales pudieron ajustarse mejor a las restricciones, manteniendo sus operaciones y, en algunos casos, incluso creciendo. La diversificación económica es otro beneficio significativo del crecimiento de los servicios modernos. Los países que invierten en el desarrollo de estos servicios pueden reducir su dependencia de sectores vulnerables a fluctuaciones económicas, mejorando así la estabilidad económica y fomentando un desarrollo más equilibrado y sostenible.

El análisis detallado de las exportaciones de servicios modernos en 2022 revela la prominencia de varios subsectores. Los servicios informáticos, de consultoría profesional y de gestión, y los servicios técnicos y relacionados con el comercio son los más destacados, representando el 21%, 20% y 18% del total de exportaciones de servicios modernos, respectivamente.

**Gráfico 1.**  
**Participación de los servicios modernos y tradicionales, % Exportaciones de servicios**



Fuente: Organización Mundial del Comercio

En primer lugar, los avances tecnológicos han sido un motor crucial para la expansión de los servicios modernos. La digitalización y la adopción de tecnologías avanzadas han facilitado la capacidad de ofrecer servicios a través de plataformas digitales, eliminando barreras geográficas y permitiendo que las empresas locales compitan a nivel global. Esto ha sido especialmente evidente en el sector de las TIC, donde la innovación y la accesibilidad han permitido un crecimiento exponencial.

En segundo lugar, los cambios en las preferencias de los consumidores han jugado un papel importante. Los consumidores actuales valoran la conveniencia y la personalización que ofrecen los servicios modernos. Esta demanda creciente ha impulsado el desarrollo de servicios basados en TIC y el turismo experiencial,

**Gráfico 2.**  
**Exportaciones de servicios modernos, USD billones (% del total)**



Fuente: Organización Mundial del Comercio

Por último, el crecimiento del turismo, uno de los servicios modernos más destacados, ha sido notable gracias a la mejora de las infraestructuras de transporte y la promoción internacional. Este crecimiento no solo ha generado empleo directo, sino que también ha impulsado industrias complementarias, creando un efecto multiplicador en las economías locales.

En resumen, el auge de los servicios modernos ha redefinido la estructura económica global, ofreciendo una oportunidad invaluable para que las economías locales se adapten y prosperen en un mundo cada vez más interconectado y dependiente de la tecnología. Para maximizar los beneficios de esta transformación, es esencial que las políticas públicas apoyen de manera efectiva el crecimiento de los servicios modernos. Esto implica garantizar una distribución equitativa de los beneficios económicos, así como abordar los desafíos asociados, como la sostenibilidad ambiental y la inclusión social.