

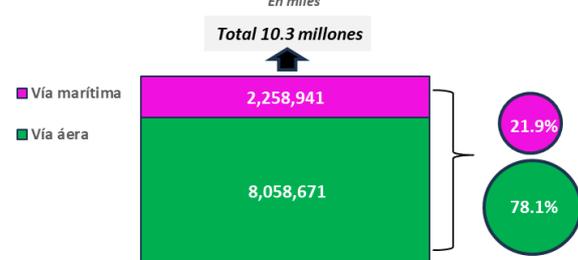


LA NECESIDAD DE DIVERSIFICAR EL TURISMO DOMINICANO

POR DAIANNE FARÍAS

Según ONU Turismo (antigua OMT), en 2023 la República Dominicana registró un crecimiento del 24% en la llegada de turista vía área, lo que posicionó al país en el décimo lugar con mejor desempeño en llegada de turistas por dicha vía. Asimismo, se destaca que República Dominicana rompió récord recibiendo 10.3 millones de turistas durante todo el 2023. De enero a junio 2024 han llegado 5,926,690 turistas, un 11% más que en el mismo periodo de 2023.

Llegadas totales de pasajeros no residentes a la República Dominicana, 2023.
En miles



Fuente: En base a datos BCRD

Estas variables indican el crecimiento constante de dicha actividad en el país, pero bajo un modelo sol y playa y en hoteles con todo incluido. Esto se confirma con que en 2023 alrededor del 68% de los turistas no residentes se hospedaron en hoteles, y el 88%¹ de las habitaciones ocupadas se ubicaron en provincias donde se realiza turismo de playa. Según el Registro Nacional Turístico aproximadamente el 64% de los hoteles registrados se encuentran en enclaves costeros.

Zonas como Punta Cana, Bávaro, Puerto Plata y La Romana son donde se concentra la mayor parte del turismo, lo que indica un alto nivel de riesgo, pues la actividad es vulnerable a desastres naturales a los que la isla vive expuesta por su ubicación geográfica, así como también la aparición de sargazo, cierre de fronteras por epidemias, cambios en las preferencias de los agentes, además de la dependencia de Estados Unidos como mayor proveedor de turistas.

La concentración restringe la exposición de zonas con belleza natural que posee el país, limitando el desarrollo de más actividades complementarias al turismo y genera desigualdad en las provincias no costeras. El tener una oferta de turismo más amplia atrae diferentes tipos de turistas, lo que puede mantener el flujo de turistas en momentos en que el turismo de playa esté en crisis. Según una encuesta realizada por Forbes Advisor en 2024, el 36% de los 1,000 estadounidenses encuestados desean vacaciones de playa, mientras que el 34% prefiere road trip.

Según el informe Mastercard Economics Institute 2024, la República Dominicana se encuentra entre los cinco destinos preferidos por los estadounidenses para el verano 2024, esto ante un récord de viajes salientes de nacionales estadounidenses al mundo y República Dominicana durante el primer trimestre de 2024². Se destacó que la duración de vacaciones pasó de un promedio de 6.5 días en 2020 a 6.9 días en 2024 en América Latina. Además, las preferencias indican que los turistas priorizan la compra de bienes materiales durante su viaje, lo que representó el 12% de las ventas turísticas a nivel mundial en el primer trimestre de 2024. Así como el crecimiento de las transacciones en museos, películas y parques de diversiones en ALC.

Esta necesidad de diversificar el turismo dominicano puede verse

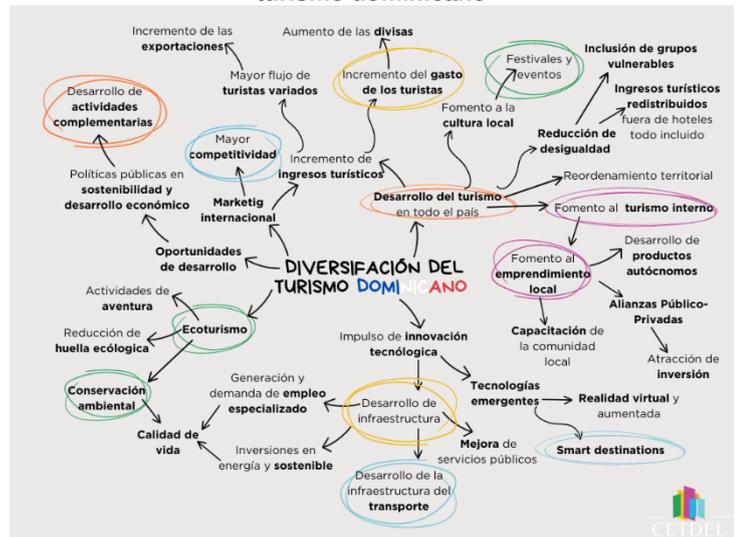
como una estrategia de desarrollo y crecimiento económico de largo plazo para agentes y zonas que pueden aprovechar el nombre que se está creando la República Dominicana como destino turístico. Por ello, se propone un modelo de turismo integrador que garantice la sostenibilidad y pueda incrementar la capacidad competitiva del sector al incluir una amplia oferta turística.

La República Dominicana cuenta con potencial para albergar una variada oferta turística que contenga:

- Turismo de sol y playa
- Ecoturismo
- Turismo de aventura
- Turismo de salud
- Turismo de ciudad
- Turismo de deporte
- Turismo cultural
- Turismo gastronómico
- Turismo de voluntariado
- Agroturismo

Un estudio realizado en MEPyD identificó que, aparte de la modalidad de turismo de sol y playa, se encuentran la de ecoturismo y aventura. El estudio indicó la importancia de ampliar la oferta turística para no depender exclusivamente de turistas estadounidenses y europeos. La diversificación del turismo dominicano no tan solo atraería una mayor cantidad de turistas de diferentes nacionalidades, sino que también mitigaría los efectos de estacionalidad, así como la inclusión de zonas rurales y comunidades con menor grado de desarrollo, en un país de Estado centralizado.

Mapa conceptual de los beneficios de la diversificación del turismo dominicano



Fuente: Elaboración propia

Para diversificar el turismo dominicano de manera efectiva es esencial establecer alianzas público-privadas para el desarrollo y promoción de políticas públicas y la concesión de créditos que fomenten las actividades turísticas mencionadas. Asimismo, es necesario invertir en formación especializada, mejorar la infraestructura vial, marketing de destinos emergentes con potencial turístico e incluir a las comunidades locales a través de proyectos turísticos comunitarios. Para consolidar la competitividad turista del país en el mercado internacional se requiere innovar con una oferta turística que brinde experiencias diferenciadas, unida a nuevas tecnologías que atraigan nuevos segmentos de turistas.

¹ Exceptuando las provincias de Santo Domingo, Distrito Nacional y Azua que son provincias costeras donde no se realiza turismo de playa.

² De enero a junio de 2024 República Dominicana recibió 1,562,686 estadounidenses (+15% que en 2023).