



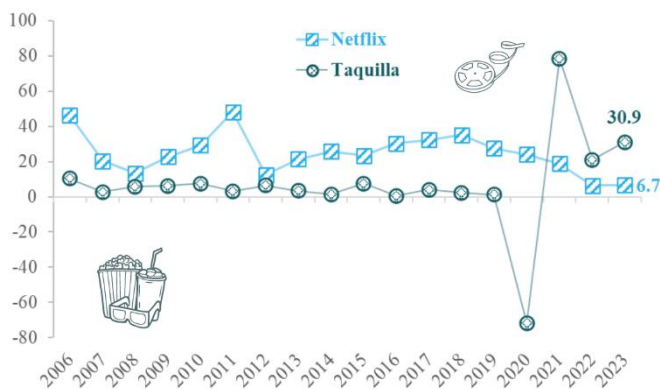
COMERCIO DE SERVICIOS MODERNOS: CINE

POR DAIANNE FARÍAS

La industria cinematográfica ha sido transformada por la globalización y digitalización, consolidándose como uno de los servicios modernos más dinámicos dentro de la economía global. No solo actúa como un medio de entretenimiento y promotor cultural, sino que también contribuye de manera significativa al crecimiento económico. Desde el surgimiento de las plataformas de *streaming* en 2007, lideradas por Netflix, el sector ha evolucionado al expandirse a los hogares, alterando la estructura de ingresos por taquilla. Estas plataformas están valoradas en más de US\$670 billones, con alrededor de 1,800 millones de suscripciones en 2023.

producción cinematográfica captó más de RD\$12,817 millones, representando aproximadamente el 5% de la inversión extranjera directa en 2023. El crecimiento de la industria cinematográfica ha contribuido al turismo, generando 225,212 noches de hotel en 2023, con el 85% de las películas filmadas en provincias costeras. Además, las publicaciones en redes sociales de personas influyentes relacionadas con las producciones cinematográficas han promovido la belleza de los paisajes dominicanos, atrayendo más turistas.

Gráfica 1. Ingresos de taquilla y Netflix a nivel mundial



Fuente: Statista

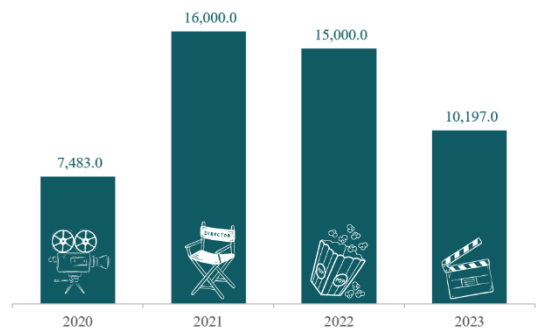
Como parte de la economía naranja, la industria del cine estimula las economías a nivel global. En 2022, la producción y distribución de contenido cinematográfico generó alrededor de US\$76,700 millones. Estados Unidos, como uno de los principales actores de esta industria, genera aproximadamente US\$242 mil millones en salarios para 2.74 millones de empleados. En conjunto, existen más de 122,000 empresas en este sector, el 92% de las cuales son pequeñas empresas. El impacto económico de la filmación de una película es significativo. Se estima que una producción puede inyectar hasta US\$1.3 millones diarios a la economía local, destacando el efecto multiplicador de la industria en el crecimiento económico sostenible, particularmente en regiones que se convierten en destinos populares para filmaciones.

En la República Dominicana, la industria cinematográfica ha experimentado un crecimiento notable, impulsado por los incentivos fiscales que ofrece la Ley 108-10, así como la diversidad de paisajes que han atraído a productoras internacionales. El país ha sido escenario de destacadas producciones como *Jurassic Park* (1993), *Pirates of the Caribbean: On Stranger Tides* (2011), *Fast & Furious 7* (2015), *xXx: Return of Xander Cage* (2017), *Godzilla vs. Kong* (2021), *The Lost City* (2022) y *Shotgun Wedding* (2022), entre otras. Entre 2020 y 2024, la República Dominicana fue escenario de 402 producciones cinematográficas, de las cuales 221 son nacionales y 181 internacionales, aportando un total de RD\$48,680 millones a la economía dominicana. Durante el periodo 1922-2009, se filmaron 101 películas dominicanas; sin embargo, tras la implementación de la Ley 108-10, esta cifra aumentó a 229 entre 2010 y 2022.

Los cines se concentran en 9 ciudades del país, con un total de 178 salas. En 2023, se registraron 4,044,779 visitas al cine, generando ingresos por taquilla de RD\$1,175 millones. La

Gráfica 2. Ingresos de filmaciones en RD

Total: RD\$48,680 millones



Fuente: Dirección General de Cine (DGCine)

En términos de capital humano, en 2022 se registraron 1,079 estudiantes activos en carreras relacionadas con el cine, de los cuales el 51% eran mujeres, y 117 estudiantes egresaron ese mismo año. Esto no incluye a los egresados de cursos técnicos vinculados a la industria. En 2022, la industria cinematográfica generó alrededor de 25,000 vacantes y, en 2023, se registraron 6,659 empleos directos. La industria cinematográfica no solo emplea a profesionales directamente relacionados con el cine, como actores y técnicos, sino que también genera empleo en sectores como transporte, construcción, gastronomía, hotelería y servicios especializados.

La comercialización de servicios modernos como el cine es fundamental para impulsar la innovación, la creatividad y la diversidad cultural. A su vez, posiciona a la República Dominicana como un destino cinematográfico de renombre, que además contribuye al desarrollo del turismo. El crecimiento sostenido de la industria cinematográfica se perfila como un motor clave de la inversión extranjera directa, la generación de empleo y el crecimiento económico a largo plazo.

La incorporación de la industria del cine en las estrategias de desarrollo económico del país no solo fortalece su ecosistema cultural, sino que también permite diversificar las fuentes de ingreso, reduciendo la dependencia de sectores más tradicionales. La República Dominicana tiene el potencial de consolidarse como un centro de producción audiovisual en América Latina, aprovechando las ventajas de la globalización y los avances tecnológicos. Es esencial continuar promoviendo políticas públicas que favorezcan la innovación y crear un entorno regulatorio que estimule mayores inversiones.

En definitiva, el desarrollo de la industria cinematográfica no solo promete beneficios económicos, sino también una proyección global para el país, que lo posiciona como un protagonista en el comercio de servicios modernos, capaz de adaptarse a las demandas del futuro y aprovechar las oportunidades emergentes.