



# IMPACTO ECONÓMICO DEL TURISMO MICE: CASO FITUR Y OPORTUNIDADES PARA LA REPÚBLICA DOMINICANA

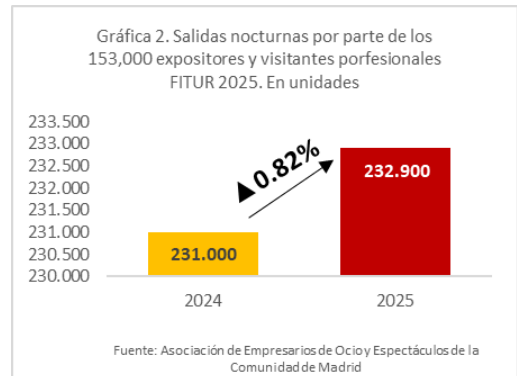
POR HUÁSCAR A. JIMÉNEZ, PHD

Desde el año 1981 la Feria Internacional de Turismo (FITUR), organizada en la ciudad de Madrid cada mes de enero, se ha convertido en la primera cita anual para los profesionales del turismo mundial, así como la feria líder del turismo. En el marco de FITUR, además de realizarse un recuento del desempeño del turismo mundial y de identificar las amenazas, los desafíos y las oportunidades que presenta el turismo a escala global, también se presentan las principales tendencias e innovaciones que marcarán el futuro próximo del turismo en cada uno de sus segmentos.

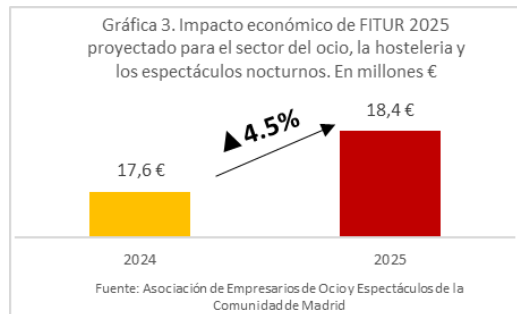
El turismo de reuniones, incentivos, conferencias y exposiciones, conocido como turismo MICE (“Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions”), al cual pertenece FITUR, es uno de los segmentos turísticos de mayor impacto económico y social a nivel mundial. Según el “Informe de tendencias de impacto económico de 2024” del Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC), se estima que los gastos totales de viajes MICE alcanzarían los US\$1.5 billones<sup>1</sup>, lo que supondría un incremento del 6.2% con respecto a 2019.

En la edición 45 de FITUR que se acaba de celebrar, la cual tuvo a Brasil como país socio, se acreditaron 9,500 empresas, distribuidas en 9 pabellones, representadas en 884 stands y provenientes de 156 países, de los cuales 101 contaban con representación oficial. Los organizadores de FITUR anunciaron a media jornada del domingo 26 de enero que un primer balance provisional les indica que las cifras observadas superan todas las expectativas, acercándose a los 255,000 mil visitantes, de los cuales 155,000 correspondieron a los visitantes profesionales, entre los que se encontraba el CETDEL<sup>2</sup>.

La afluencia de visitantes, las empresas y el personal contratado para la realización de los montajes de los stands y apoyo a los mismos, las noches de hotel, los gastos en transportes, los gastos en ocio nocturno, así como las actividades paralelas que realizan las distintas delegaciones que participan en FITUR, entre otras, generan un impacto económico a la Comunidad de Madrid de €445 millones, lo cual supone un 2.8% del total previsto por ONU Turismo para todo el año en Madrid.



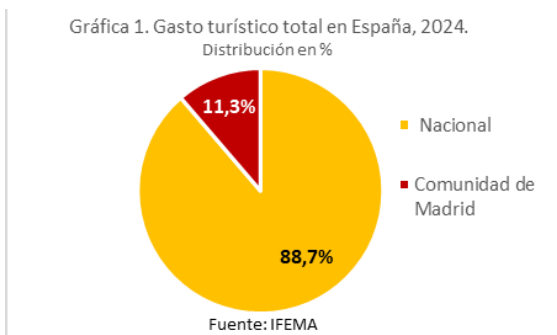
Para el sector del ocio nocturno (hostelería y espectáculos) FITUR es la actividad económica que levanta la cuenta de enero en Madrid, por su efecto desestacionalizado, dado que, en el primer mes del año, los madrileños tienden a salir menos de noche por los gastos extraordinarios realizados en diciembre, así como por las bajas temperaturas.



La República Dominicana cuenta con un amplio potencial para el desarrollo del turismo MICE, por sus maravillas naturales, infraestructuras y posición geográfica. Punta Cana fue galardonada en 2024 por la Revista de Convenciones Latinoamericana con la “Medalla a la Excelencia en Meeting & Events 2024” en la categoría de “Ciudad Latinoamérica”. Por su parte, la ciudad de Santiago de los Caballeros presentó en el marco de FITUR 2025 su estrategia de Marca Destino, dentro de la cual el turismo MICE supone uno de sus principales atractivos.

Asimismo, la ciudad de Santo Domingo tiene varios años preparándose para convertirse en una plataforma regional de turismo MICE, como demuestran la cantidad de cadenas hoteleras especializadas en turismo urbano y de negocios que se han ido estableciendo en la zona metropolitana en los últimos 10 años, sumado a los proyectos que se encuentran en construcción. La decisión tomada por el gobierno dominicano de declarar como utilidad pública mediante el Decreto presidencial 296-22 los terrenos del antiguo hotel Hispaniola para construir el primer Centro de Convenciones de Santo Domingo (precisamente con la asesoría de IFEMA, institución organizadora de FITUR) es una muestra de la determinación de promover y fomentar el turismo MICE en República Dominicana<sup>4</sup>.

Como hemos podido apreciar, el turismo MICE es un segmento de alto impacto económico y social, que puede constituir una buena alternativa para el desarrollo turístico de aquellas localidades dominicanas que no cuentan con el mar como su principal atractivo, pero que sí gozan de buenas infraestructuras, actividades culturales y de ocio, así como de alta gastronomía, como son los casos de Santiago de los Caballeros y la Ciudad de Santo Domingo.



En lo que respecta al impacto económico que FITUR provocará de manera específica en el sector del ocio, la hostelería y los espectáculos de la región, la Asociación de Empresarios de Ocio y Espectáculos de la Comunidad de Madrid, NOCHE MADRID, realizó, antes de la celebración de la Feria, una serie de estimaciones sobre los niveles de gasto de los participantes profesionales en actividades nocturnas<sup>3</sup>, previendo que, durante la celebración de Fitur 2025, se realicen 232.900 salidas nocturnas por parte de los 153.000 expositores y visitantes profesionales (inicialmente estimados) frente a las 231.000 salidas de la edición del año pasado, es decir, 1.900 salidas adicionales a las registradas en la pasada edición, lo que supondría un incremento del 0.82%.

De las tres jornadas profesionales de FITUR, cada participante tiene contemplado salir al menos dos noches. En términos generales, el gasto total ascendería a €18.6 millones, mientras que a nivel individual el gasto medio por salida de los visitantes profesionales en 2025 sería de €79,1 frente a los €76,4 de 2024, lo que representaría un incremento del 3,5%.

<sup>1</sup> <https://www.ladevi.info/wttc/wttc-el-turismo-mice-supera-ya-las-cifras-prepandemicas-n74035>

<sup>2</sup> <https://www.ifema.es/fitur/noticias/balance-cierre-2025>

<sup>3</sup> <https://nochemadrid.org/nueva-edicion-de-fiesta-is-madrid-y-la-ii-guia-de-la-vida-nocturna-de-la-comunidad-de-madrid-en-fitur-2025/>

<sup>4</sup> <https://presidencia.gob.do/noticias/ministro-de-turismo-anuncia-presidente-abinader-construira-el-primer-centro-de>